



Vidovdan Road Race
Видовданска трка
Vidovdanska trka



Brčko - Brčko
26. juna 2010.

marketinška ponuda



AIMS

SPORTEXPO

23 – 27. juni 2009. godine



Poštovani prijatelji,

Četrnaest godina u Brčkom traje projekat velike atletske manifestacije pod nazivom: **Vidovdanska trka (Vidovdan Road Race)**, koja je proteklih godina imala preko 42.000 učesnika.

Motiv ovog projekta je isključivo sport. Vidovdanska trka je sportska manifestacija koja je iz godine u godinu je u usponu, kako sa stanovišta broja i kvaliteta učesnika, nivoa organizacije, broja stručnjaka i volontera koji su angažovani u njenoj realizaciji, tako i u pogledu njenog međunarodnog ugleda.

Poštanska markica, emitovana u čast 10. godišnjice Vidovdanske trke uvrštena je u mnoge sportske muzeje širom svijeta, među kojima i u onaj najveći koji se nalazi u Berlinu.

Mediji nam cijelo vrijeme poklanjaju veliku pažnju, kako domaći, tako i strani, a direktan prenos Manifestacije vrši BH TV1, tako da slika sa Vidovdanske trke ide u direktnu evrovizijsku razmjenu.

Imamo niz potpisanih ugovora sa mnogim sportskim asocijacijama u svijetu, posebno u Zapadnoj Evropi, i to kao ravnopravni partneri.

Takođe smo rado viđeni gosti u svim prilikama gdje se okupljaju najveći organizatori trka i maratona u svijetu, što znači da je i to, pored statusa na svjetskim kalendarima, dokaz da smo uspjeli da izgradimo, novim rječnikom kazano, sportski brend, po kome je ovaj prostor postao prepoznatljiv. Od prošle godine Vidovdanska trka je dobila prestižni znak kvaliteta od strane Saveza svjetskih atletske federacija - IAAF (u ovom dijelu Evrope takvo priznanje imaju samo pored Vidovdanska trka, Praški i Atinski maraton) i svrstala se u red najvećih manifestacija tog tipa u svijetu. Vidovdanska trka je jedina atletska sportska manifestacija punopravni član AIMS (Svjetska federacija trka i maratona) iz Bosne i Hercegovine

Vidovdanska trka po svom statusu ima i poseban prostor u Svjetskom muzeju atletike u Berlinu, gdje su njeni suveniri i eksponati trajno izloženi, Takođe je zastupljena i u muzeju u Maratonu kod Atine.

Pored sportske saradnje obezbijedili smo prostor našim kulturnim poslenicima da preko nas sarađuju sa kulturnim asocijacijama iz skoro 100 zemalja i oko 200 najvećih gradova svijeta.

Privredni smo omogućili da, zajedno s nama, na jednoj vrhunskoj sportsko – kulturnoj manifestaciji, na kojoj 2009. godine očekujemo oko 10.000 učesnika i oko 30.000 posjetilaca, predstave svijetu svoje proizvode, usluge i ideje putem reklama i kroz druge forme, uključujući i sajmove u stotinak najvećih gradova širom svijeta.

U materijalu koji je pred Vama, mi smo upravo na taj način i koncipirali našu marketinšku ponudu, prilagođenu prije svega potrebama, pa onda i mogućnostima našeg tržišta.

Nadamo se da ćemo uskoro započeti razgovore i potpisati ugovor koji će značiti prijateljstvo i partnerstvo našeg projekta i Vaše kompanije.

Cilj ove manifestacije je višestruk, podijeljen je u nekoliko grupa, i to:

1. Ispunjenje uslova za dobijanje Zlatnog znaka IAAF (Zlatna liga)
2. promocija sporta i zdravog života, posebno kod školske omladine, prevashodno kroz masovno učešće pripadnika tog uzrasta;
3. povećanje broja učesnika kod populacije od 18 do 70 godina, cilj je u tim kategorijama 2000 učesnika
4. omogućavanje atletičarima i atletičarkama iz RS i BiH da učestvuju na takmičenju najvišeg međunarodnog ranga i omogućavanje da isti, kroz saradnju sa drugim organizatorima u svijetu odlaze na velika međunarodna takmičenja;

5. *kroz kvalitetnu organizaciju i adekvatan nagradni fond obezbjeđivanje dolaska što većeg broja atletičara iz svjetskog vrha da učestvuju na Trci u funkciji podizanja statusa manifestacije i u funkciji promocije atletike i sporta uopšte;*
6. *promocija tolerancije u BiH i u svijetu;*
7. *promovisanje volonterskog rada;*
8. *promovisanje turističkih, kulturnih, privrednih i drugih potencijala Brčkog, RS i BiH;*
9. *kroz aktivno članstvo u međunarodnim atletskim federacijama, afirmacija grada Brčko, RS i BiH sa njihovim sveukupnim potencijalima u svijetu*
10. *njegovanje i produbljivanje partnerskih odnosa sa organizatorima drugih trka i maratona u svijetu, razmjenu prezentacionih štandova i omogućavanje kontakata sa kulturnim i privrednim poslenicima iz još 150 najvećih gradova svijeta sa kojima kroz program AIMS postoji direktna saradnja;*
11. *omogućavanje Atletskom savezu RS i BiH da kroz realizaciju ovog projekta stiče veći međunarodni ugled, što treba da omogući dobijanje organizacije drugih ozbiljnih takmičenja iz međunarodnog programa*
12. *stručna i svakovrsna druga pomoć organizatorima sličnih manifestacija na prostoru BiH i regiona (posebno u međunarodnim atletskim forumima gdje Vidovdanska trka po statusu u međunarodnim kalendarima ima visok ugled)*
13. *stvaranje pozitivne slike u svijetu o gradu Brčko i Bosni i Hercegovini*
14. *ispunjavanje svih uslova za dobijanje Zlatnog znaka IAAF za 2010. Godinu (Zlatna liga)*

PLAN ANGAŽOVANJA LJUDSTVA

Pozicije	broj	period angažovanja
Stručni tim:		
Direktor	1	tokom cijele godine
Direktor takmičenja	1	tokom cijele godine
Generalni sekretar	1	tokom cijele godine
Menadžer za vrhunske takmičare	1	tokom cijele godine
Stručni saradnici za takmičenje	4	maj – juni
Šef za volonterske poslove	1	mart – juli
PR menadžer	2	povremeno tokom godine
Šef za planiranje obezbjeđenja	1	maj – juni
Šef za planiranje i pripremu staze	1	april – juni
Šef protokola	1	maj – juni
Šef marketinga	1	tokom cijele godine
Direktor SPORTEXPO	1	januar - juli
Gl. i odg urednik časopisa - biltena	1	februar - juli
UKUPNO	17	
Povremeno angažovano ljudstvo po sektorima		
Pozicije	broj	period angažovanja
Redakcija časopisa i Biltena	8	februar - juli (povremeno)
Postavljanje i priprema infrastrukture	30	15 -30. juni
Animacija učesnika iz Brčkog	5	maj – juni (povremeno angažovanje)
Sudije i delegati	64	20 -27 juni
Volonteri	210	1. juni - 1 juli
TV prenos (BHT 1 i Eurosport)	80	23 -27 juni
Hostese na SPORTEXPO	15	21 - 27 juni
Prevodioci	5	20 -28 juni
Elektronika	8	24 -27 juni
Pres služba	6	juni
Obezbjeđenje	40	23 - 27 juni
Doping komtrola	16	25 - 27. juni
Voditelji programa i razglas	6	25 -29. juni
Ukupno povremeno angažovanih	429	
Ukupno angažovanih	509	

Volonteri se prijavljuju i obučavaju za dužnosti preko Volonterskog kampa „Vule Jekić“ koji djeluje u okviru projekta

**PROGRAM
2009.**

<p>Septembar – decembar Postavljanje trke na domaće i strane kalendare preko AS BiH Usklađivanje dokumenata sa novim statusom u okviru kalendara Svjetske atletske federacije Odlazak delegacija Trke na Njujorški maraton i na Simpozijum AIMS i IAAF u Atinu Opremanje dodijeljenog prostora u Svjetskom muzeju atletike u Berlinu Izrada projekata za Trku 2010. godine Preliminarni premjer staze</p>	<p>-Finansijski plan -Plan realizacije -Marketinški plan -Plan priprema za kongres AIMS -Plan angažovanja ljudstva za pripremu i realizaciju -Plan medijskog prezentovanja -Plan priprema i realizacije SPORTEXPO -Plan stručnih seminara, okruglih stolova i simpozijuma</p>
--	--

2010.

Januar
Potpisivanje ugovora o direktnom TV prenosu
05. februar
Centralna prezentacija projekta za 2010. godinu
25. mart
Pres konferencija centralno predstavljanje projekta i nove staze 29. 03. – 05. 04.
April
Učešće na više AIMS sajmova u Evropi (Prag, Berlin, Beč, Hamburg, Milano, London)
Maj
Otvaranje izložbe dokumentarne fotografije i njena prezentacija u više gradova Finalne pripreme i ugovori sa vrhunskim atletičarima Otvaranje volonterskog kampa „Vule Jekić“
Juni
Više pres konferencija Završne pripreme Priprema, seminari i obuka volontera
20. juni
u 11.00
Pres konferencija najava učesnika Trke i najava otvaranja SPORTEXPO
23. juni
11.00
Otvaranje SPORTEXPO
11.30
Otvaranje postavke dokumentarne fotografije
12.00 – 15.00
Početak rada okruglog stola o temiRekreativni sport za populaciju stariju od 35 godina
21.00
Zatvaranje SPORTEXPO
21.30 – 23.00
Koncert na Trgu pravde
25. juni
08.00
Otvaranje SPORTEXPO
10.00 – 12.00
Predstavljanje projekta „Mini atletske poligon za osnovne i srednje škole“

21.00

Zatvaranje SPORTEXPO

21.30

VIP večera za goste, učesnike na SPORTEXPO, Simpozijumu i okruglim stolovima

21.30 – 23.00

Koncert na Trgu pravde

26. juni

07.00

Otvaranje SPORTEXPO

12.00 – 14.00

Podjela majica, startnih brojeva i polisa osiguranja

16.20

Doček padobranaca sa zastavama organizatora, IAAF, AIMS i generalnog sponzora

15.30

Nastup KUD iz više gradova

Nastup mažoret klubova

16.00

Svečano otvaranje

16.10

Defile cicibana od bine do starta

16.20

Početak takmičenja sa trkama 1000 cicibana

17.30

Trke invalidnih lica (Specijalna Olimpijada BiH)

18.00

Sponzorska trka

18.25

Start seniorske trke m/ž

19.20

Proglašenje pobjednika – muški

19. 15

Proglašenje pobjednika žene

19.20

Završetak direktnog TV prenosa

19.27

Završetak takmičenja

20.00

Konferencija za štampu pobjednici

20.10

Zatvaranje SPORTEXPO

21.00

VIP večera i dodjela novčanih nagrada pobjednicima

21.00 – 23.00

Koncert na Trgu pravde i Pasta party

27. juni

08.30

Otvaranje SPORTEXPO i rasprodaja

11.30

Pres konferencija

13.00

Zatvaranje SPORTEXPO

PREGLED MARKETINŠKIH POZICIJA NA 14. VIDOVDANSKOJ TRCI BRČKO 2010.

Sve marketinške pozicije se uzimaju u paketu, prema specifikaciji za svaku poziciju posebno uz sporazumno prilagođavanje programa interesima komitenata..

Marketinški ugovori se sklapaju u vremenu koje dozvoljava realizaciju svih predviđenih pozicija.

Ugovori o zakupu reklamnog prostora će biti važeći od dana ispunjavanja obostranih obaveza do završetka projekta.

Svako odstupanje od duha ugovora i eventualno ponašanje komitenata na način koji nije u duhu sporta (pokušaj političkog djelovanja kroz marketinške pozicije, izlaganje proizvoda i usluga koji su plagijat, izlaganje proizvoda i usluga koji nisu predviđeni ugovorom, djelovanje koje nije u skladu sa olimpizmom i sl) povlači automatski raskid ugovora uz nadoknadu realne štete Organizatoru nastale usled takvih aktivnosti, što se definiše ugovorom.

U slučaju da na istu poziciju konkurišu dva komitenta, Organizator zadržava pravo da se opredijeli za komitenta koji je ranije učestvovao kao sponzor ili partner Vidovdanske trke.

Svi komitenti, odnosno zakupci marketinških prostora, imaju mogućnost prisustva prijemu za VIP goste i svečanoj večeri za VIP goste bez plaćanja participacije.

Svi komitenti, odnosno zakupci marketinških prostora, osim pojedinačnih zakupaca koji su potpisali ugovor manji od 500 KM (baneri pored staze), će od organizatora dobiti suvenirski poklon paket (torbe, majice, primjerak učesničke medalje, startni broj CD sa video ili foto snimkom Trke i sl.)

Organizator se obavezuje da na prve tri marketinške pozicije neće potpisati ni jedan marketinški ugovor sa kompanijama koje su jedna drugoj konkurencija (npr. dvije pivare, dva proizvođača vode, dva osiguravajuća društva, dvije banke i sl.). To znači da komitentima koji žele da ulože značajan novac u marketing na našoj manifestaciji želimo osigurati ekskluzivitet, kao što smo to i do sada radili.

SPOTREXPO

Brčko 23 – 27. juna 2010. godine

SPOTREXPO je prateća sajamska manifestacija koja se organizuje u partnerstvu sa AIMS i koja je na listi specijalizovanih sportskih sajmova u svijetu.

Održava se u Brčkom na 1600 m² zatvorenog i na oko 2000 m² otvorenog prostora. Traje od 23 - 27 juna 2010. godine. Na njemu izlažu sponzori i drugi komitenti koji svojim programom odgovaraju profilu sajamske manifestacije. Svi sponzori koji žele da zakupe dodatni prostor, iznad prostora predviđenog partnerskim ili sponzorskim ugovorom imaju popust od 30 odsto na cijenu.

Pored klasičnog sajamskog prostora za partnere i sponzore je predviđeno da mogu imati štandove i na prostoru održavanja Trke, a štandovi na tom prostoru se otvaraju 28. juna od 11.00 časova do 22.00 časa

Više na: www.vidovdanskatrka.org

SPORTEXPO

23 – 27. juni 2010. Godine

MARKETINŠKA POZICIJA BROJ 1

Organizator za ovu poziciju nudi sledeće marketinške usluge

- **zvanično ime Komitenta (do dvije riječi) u službenom nazivu Trke**
- do 500 metara banera pored staze
- ekskluzivni znak na startnim i ciljnoj kapiji
- dominantan znak na startnim brojevima (štampa se 10.000 kom.)
- ekskluzivno mjesto za štand na prostoru održavanja Trke
- štand na SPORTEXPO do 80 m²
- ekskluzivna posebna trka u okviru programa
- znak na učesničkim medaljama (10.000 kom)
- ekskluzivni znak na učesničkim diplomama (10.000 kom)
- ekskluzivni znak na 11.000 kom. majica koje se dijele učesnicima i gostima
- mogućnost reklamiranja proizvoda i usluga na drugim EXPO u svijetu, po planu Organizatora i AIMS
- ekskluzivni znak na najavnom prostoru Vidovdanske trke u časopisu Svjetske federacije trka i maratona "Distance ranning"
- javno predstavljanje od strane Organizatora u svim situacijama gdje se predstavlja Trka u zemlji i u inostranstvu
- mogućnost ekskluzivnog instalisanja velikih reklamnih rekvizita na prostoru održavanja Trke
- ekskluzivni znak na svim štampanim i elektronskim materijalima koje izrađuje i plasira Organizator
- ekskluzivna mogućnost dodjele medalja u jednoj od kategorija i dodjela reklamnih poklona pobjednicima po vlastitom izboru, a u dogovoru sa Organizatorom
- supokroviteljstvo TV prenosa na BH TV1 (stalno istaknut znak na ekranu i spotovi za vrijeme pauza)
- spot i stalno isturen logotip i višekratno emitovanje spotova na velikom ekranu u ciljnom dijelu na kome se prati prenos Trke
- mogućnost marketinških akcija u svim situacijama vezanim za Manifestaciju (nagradne igre, izrada posebnih serija proizvoda ili usluga sa znakom Trke, podjela reklamnih materijala i slično)
- mogućnost učešća u nekoj od TV emisija zajedno sa Organizatorom a čija je tema Manifestacija
- Vlastita prezentacija na prostoru održavanja manifestacije
- Ekskluzivni znak na pojedinim suvenirima koji će se distribuirati u prodajne mreže (ležaljke za plažu,, majice, kačketi, znojnice za ruke i glavu, čaše, razglednice, keramički proizvodi i slično)
- Mogućnost korištenja slike sa Trke u svojim marketinškim kampanjama u toku godine, po posebnom ugovoru sa Organizatorom
- Javno potpisivanje ugovora o generalnom partnerstvu

Obaveze zakupca reklamnog prostora u ovoj poziciji su:

- da odredi marketinški i stručni tim koji će zajedno sa stručnim timom Organizatora raditi na realizaciji navedenih marketinških akcija
- da na vrijeme, na način definisan ugovorom, dostavi reklamni i drugi materijal
- da na račun Organizatora, na način definisan ugovorom uplati 60.000,00 EURA (ili protivvrijednost u KM po kursu na dan uplate) plus porez

PO OVOJ POZICIJI POTPISUJE SE UGOVOR SA SAMO JEDNIM KOMITENTOM

MARKETINŠKA POZICIJA BROJ 2

Organizator za ovu poziciju nudi sledeće marketinške usluge:

- do 250 metara banera pored staze
- markantan znak na startnim i ciljnoj kapiji
- znak na startnim brojevima (štampa se 10.000 kom.)
- ekskluzivno mjesto za štand na prostoru održavanja Trke
- štand na SPORTEXPO do 50 m²
- markantan znak na učesničkim diplomama (10.000 kom)
- markantan znak na 11.00 kom. majica koje se dijele učesnicima i gostima
- mogućnost reklamiranja proizvoda i usluga na drugim EXPO u svijetu, po planu Organizatora
- markantan znak na najavnom prostoru Vidovdanske trke u časopisu Svjetske federacije trka i maratona "Distance ranning"
- javno predstavljanje od strane Organizatora u svim situacijama gdje se predstavlja Trka u zemlji i u inostranstvu
- mogućnost ekskluzivnog instalisanja velikih reklamnih rekvizita na prostoru održavanja Trke
- markantan znak na svim štampanim i elektronskim materijalima koje izrađuje i plasira Organizator
- supokroviteljstvo TV prenosa BH TV1 (stalni znak na ekranu i spotovi za vrijeme pauza)
- spot na velikom ekranu na kome se prati prenos Trke

- ekskluzivna mogućnost dodjele medalja u jednoj od kategorija, osim seniorskih i dodjela reklamnih poklona pobjednicima i učesnicima po vlastitom izboru, a u dogovoru sa Organizatorom
- mogućnost marketinških akcija u svim situacijama vezanim za Manifestaciju (nagradne igre posebne serije proizvoda ili usluga sa znakom Trke, podjela reklamnih materijala i slično)
- vlastita prezentacija na prostoru održavanja manifestacije
- markantan znak na pojedinim suvenirima koji će se distribuirati u prodajne mreže (ležaljke za plažu, razglednice, majice, kačketi, znojnice za ruke i glavu, čaše, keramički proizvodi i slično)
- mogućnost korištenja slike sa Trke u svojim marketinškim kampanjama u toku godine, po posebnom ugovoru sa Organizatorom
- Javno potpisivanje ugovora o partnerstvu

Obaveze zakupca reklamnog prostora u ovoj poziciji su:

- da odredi marketinški i stručni tim koji će zajedno sa stručnim timom organizatora raditi na realizaciji navedenih marketinških akcija
- da na vrijeme, na način definisan ugovorom, dostavi reklamni i drugi materijal
- da na račun Organizatora, na način definisan ugovorom uplati 30.000,00 EURA (ili protivvrijednost u KM po kursu na dan uplate) plus porez

PO OVOJ POZICIJI POTPISUJE SE UGOVOR SA TRI KOMITENTA

Komitenti imaju status "Partner Vidovdanske trke"

MARKETINŠKA POZICIJA BROJ 3

Organizator za ovu poziciju nudi sledeće marketinške usluge:

- do 150 metara banera pored staze
- znak na startnim i ciljnoj kapiji
- ekskluzivno mjesto za štand na prostoru održavanja Trke
- štand na SPORTEXPO do 30 m2
- znak na učesničkim diplomama (10.000 kom)
- znak na rukavu 11.000 kom. majica koje se dijele učesnicima i gostima
- javno predstavljanje u svim situacijama gdje se predstavlja Trka u zemlji
- mogućnost instalisanja većih reklamnih rekvizita na prostoru održavanja Trke
- sponzorstvo TV prenosa BH TV1 (najava i spotovi u pauzama)
- spot na velikom ekranu na kome se prati prenos Trke
- znak na svim štampanim i elektronskim materijalima koje izrađuje i plasira Organizator
- ekskluzivna mogućnost dodjele medalja u jednoj od kategorija, osim seniorskih i juniorskih kategorija i dodjela reklamnih poklona pobjednicima po vlastitom izboru, a u dogovoru sa Organizatorom
- mogućnost marketinških akcija u svim situacijama vezanim za Manifestaciju (osim nagradnih igara)
- vlastita prezentacija na prostoru održavanja manifestacije
- znak na pojedinim suvenirima koji će se distribuirati u prodajne mreže (ležaljke za plažu, razglednice, majice, kačketi, znojnice za ruke i glavu, čaše, keramički proizvodi i slično)
- mogućnost korištenja slike sa Trke u svojim marketinškim kampanjama u toku godine, po posebnom ugovoru sa Organizatorom
- javno potpisivanje ugovora o partnerstvu

Obaveze zakupca reklamnog prostora u ovoj poziciji su:

- da odredi marketinški i stručni tim koji će zajedno sa stručnim timom organizatora raditi na realizaciji navedenih marketinških akcija
- da na vrijeme, na način definisan ugovorom, dostavi reklamni i drugi materijal
- da na račun Organizatora, na način definisan ugovorom uplati 15.000,00 EURA (ili protivvrijednost u KM po kursu na dan uplate) plus porez

PO OVOJ POZICIJI POTPISUJE SE UGOVOR SA ČETIRI KOMITENTA

Komitenti imaju status "Partner Vidovdanske trke"

MARKETINŠKA POZICIJA BROJ 4

Organizator za ovu poziciju nudi sledeće marketinške usluge:

- do 60 metara banera pored staze
- znak na startnim i ciljnoj kapiji
- mjesto za štand na prostoru održavanja Trke

- štand na SPORTEXPO do 15 m²
- znak na učesničkim diplomama (7000 kom)
- mogućnost instalisanja većih reklamnih rekvizita na prostoru održavanja Trke
- sponzorstvo TV prenosa BH TV1 (najava i spotovi u pauzama)
- spot na velikom ekranu na kome se prati prenos Trke
- znak na svim štampanim i elektronskim materijalima koje izrađuje i plasira Organizator
- mogućnost marketinških akcija u svim situacijama vezanim za Manifestaciju (osim nagradnih igara)
- vlastita prezentacija na prostoru održavanja manifestacije
- mogućnost korištenja slike sa Trke u svojim marketinškim kampanjama u toku godine, po posebnom ugovoru sa Organizatorom

Obaveze zakupca reklamnog prostora u ovoj poziciji su:

- da odredi marketinški i stručni tim koji će zajedno sa stručnim timom organizatora raditi na realizaciji navedenih marketinških akcija
- da na vrijeme, na način definisan ugovorom, dostavi reklamni i drugi materijal
- da na račun Organizatora, na način definisan ugovorom uplati 8.000 EURA (ili protivvrijednost u KM po kursu na dan uplate) plus porez

PO OVOJ POZICIJI POTPISUJE SE UGOVOR SA ŠEST KOMITENATA

Komitenti imaju status "Partner Vidovdanske trke"

MARKETINŠKA POZICIJA BROJ 5

Organizator za ovu poziciju nudi sledeće marketinške usluge:

- do 40 metara banera pored staze
- mesto za štand na prostoru održavanja Trke
- štand na SPORTEXPO do 10 m²
- mogućnost instalisanja većih reklamnih rekvizita na prostoru održavanja Trke
- sponzorstvo TV prenosa
- znak na svim plakatima i sajtu koje izrađuje i plasira Organizator
- vlastita prezentacija na prostoru održavanja manifestacije
- mogućnost korištenja slike sa Trke u svojim marketinškim kampanjama u toku godine, po posebnom ugovoru sa Organizatorom

Obaveze zakupca reklamnog prostora u ovoj poziciji su:

- da odredi marketinški i stručni tim koji će zajedno sa stručnim timom organizatora raditi na realizaciji navedenih marketinških akcija
- da na vrijeme, na način definisan ugovorom, dostavi reklamni i drugi materijal
- da na račun Organizatora, na način definisan ugovorom uplati 5.000,00 EURA (ili protivvrijednost u KM po kursu na dan uplate) plus porez

PO OVOJ POZICIJI POTPISUJE SE UGOVOR SA OSAM KOMITENATA

Komitenti imaju status "Partner Vidovdanske trke"

MARKETINŠKA POZICIJA BROJ 6

Organizator za ovu poziciju nudi sledeće marketinške usluge:

- 30 metara banera pored staze
- mogućnost instalisanja većih reklamnih rekvizita na prostoru održavanja Trke
- štand na SPORTEXPO do 8 m²
- vlastita prezentacija na prostoru održavanja manifestacije
- znak na plakatima za najavu Trke

Obaveze zakupca reklamnog prostora u ovoj poziciji su:

- da na vrijeme, na način definisan ugovorom, dostavi reklamni i drugi materijal Organizatoru
- da na račun Organizatora, na način definisan ugovorom uplati 2.500,00 EURA (ili protivvrijednost u KM po kursu na dan uplate) plus porez

PO OVOJ POZICIJI POTPISUJE SE UGOVOR SA DESET KOMITENATA

Komitenti imaju status "Sponzor Vidovdanske trke"

MARKETINŠKA POZICIJA BROJ 7

Organizator za ovu poziciju nudi sledeće marketinške usluge:

- 15 metara banera pored staze
- vlastita prezentacija na prostoru održavanja manifestacije
- štand na SPORTEXPO do 9 m²
- znak na plakatima za najavu Trke

Obaveze zakupca reklamnog prostora u ovoj poziciji su:

- da na vrijeme, na način definisan ugovorom, dostavi reklamni i drugi materijal Organizatoru
- da na račun Organizatora, na način definisan ugovorom uplati 1.500,00 EURA (ili protivvrijednost u KM po kursu na dan uplate) plus porez

**PO OVOJ POZICIJI POTPISUJE SE UGOVOR SA 15 KOMITENATA
Komiteniti imaju status "Sponzor Vidovdanske trke"**

MARKETINŠKA POZICIJA BROJ 8

Organizator za ovu poziciju nudi sledeće marketinške usluge:

- 5 metara banera pored staze
- vlastita prezentacija na prostoru održavanja manifestacije
- štand na SPORTEXPO do 9 m²

Obaveze zakupca reklamnog prostora u ovoj poziciji su:

- da na vrijeme, na način definisan ugovorom, dostavi reklamni i drugi materijal Organizatoru
- da na račun Organizatora, na način definisan ugovorom uplati 750,00 EURA (ili protivvrijednost u KM po kursu na dan uplate) plus porez

PO OVOJ POZICIJI POTPISUJE SE UGOVOR SA 20 KOMITENATA

MARKETINŠKA POZICIJA BROJ 9

Organizator za ovu poziciju nudi sledeće marketinške usluge:

Pojedinačni zakupci reklamnih prostora pored staze:

Štand na SPORTEXPO po cjenovniku na: www.vidovdanskatrka.org

Prezentacioni štand na prostoru održavanja Trke 2000 KM plus porez

1 m² 150 KM plus porez

2 m² 250 KM plus porez

4 m² 400 KM plus porez

8 m² 700 KM plus porez

Svaki naredni m² je 100 KM

Obaveze zakupca reklamnog prostora u ovoj poziciji su:

- da na vrijeme, na način definisan ugovorom, dostavi reklamni i drugi materijal Organizatoru
- da na račun Organizatora, na način definisan ugovorom uplati iznos naznačen u ugovoru

Ukupan prostor predviđen za postavljanje banera pored staze je 4000 metara. Visina banera je 1 metar.

Komiteniti koji žele da zakupe samo prostor za štand na **SPORTEXPO** plaćaju punu cijenu po kvadratnom metru (cjenovnik na www.vidovdanskatrka.org)

Komiteniti koji žele dodatni prostor na **SPORTEXPO** isti plaćaju sa popustom od 30 odsto

POSEBNE PONUDE

Pokroviteljstvo volonterskog kampa Vidovdanske trke „Vvule Jekić“

Obaveze pokrovitelja:

- opremanje volontera majicama šortcevima (žene suknje) ukupno 510 kompleta
- obezbjeđivanje uslova za treninge volontera po programu uprave Kampa
- obezbjeđenje sendviča i dr za vrijeme dok su volonteri na dužnosti
- pokroviteljstvo okruglog stola „volonterski rad u BiH – zakonska regulativa i iskustva iz evropske prakse“
- da imenuje stručni tim za realizaciju projekta koji će raditi zajedno sa stručnim timom Vidovdanske trke

Obaveze Organizatora Vidovdanske trke:

- da obezbijedi predviđeni broj volontera
- da obezbijedi prostor i druge uslove za trening i rad
- da obezbijedi javno potpisivanje ugovora o pokroviteljstvu
- da na majicama predvidi mjesto za znak pokrovitelja
- da pokrovitelju obezbijedi poseban štand na SPORTEXPO od 30 m2 bez naknade
- da obezbijedi najmanje 150 m dužnih prostora za banere Partnera za vrijeme održavanja Trke
- da pokrovitelju Kampa obezbijedi status PARTNERA Vidovdanske trke
- da u svim elektronskim i štampanim materijalima naglasi partnerstvo
- da obezbijedi zajedničko učešće na jednoj od TV emisija čija će tema biti volonterski rad i njegova popularizacija

Sponzorska trka

Za vrijeme trajanja manifestacije mogu se održati najviše dvije sponzorske trke čiji sadržaj se prilagođava sponzoru. Pravo u okviru sponzorskog paketa na ovu aktivnost imaju partneri sa prve tri pozicije, a ostali zainteresovani komitenti plaćaju cijenu od 10.000 eura plus PDV (u protivvrijednosti u KM), uz dodatnu obavezu da obezbijede kompletnu opservaciju aktivnosti uz pomoć i saradnju Organizatora. Ova trka ne može da odstupa od duha Manifestacije



Organizator i vlasnik prava: "Agencija MB pres" Brčko;
Bulevar mira 16 PC „Teodora“, 76100 Brčko; Bosna i Hercegovina; tel/fax: **++387 49 217 771**;
e-mail: **mpc1@teol.net**; **www.vidovdanskatrka.org**
Suorganizator: Atletski klub „Brčko“, Partner: Omladinski centar „Vermont“ Brčko
Pravni zastupnik: **Muhamed Lišić, advokat**